

Novemila contatti per avere 90 partecipanti

La società Coesis Research spiega come si è arrivati a individuare i volontari del bilancio partecipativo

► CAPANNORI

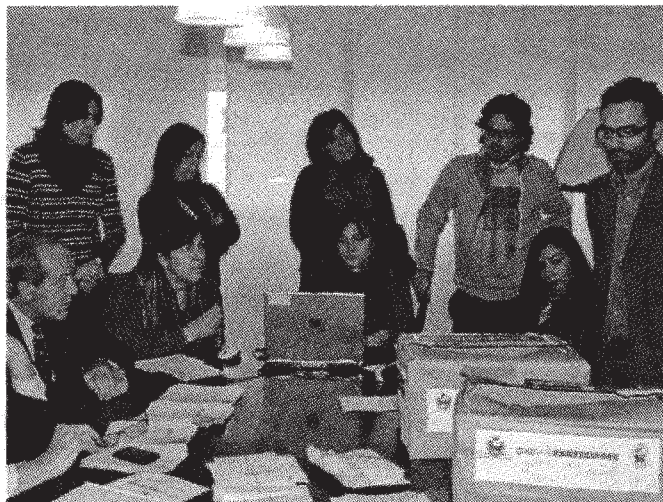
Parleranno di scuola, cultura, sport e pari opportunità i 90 cittadini (80 sorteggiati a caso e 10 scelti in rappresentanza di diversamente abili e stranieri), che oggi si riuniranno nella mensa comunale per la terza riunione operativa del bilancio partecipativo ideato dal Comune. "Dire, fare, partecipare 2" sarà anche trasmesso in diretta streaming sul sito del Comune e su <http://www.justin.tv/direfarepartecipare> dalle 21. Da casa, coloro che seguiranno la diretta potranno fare domande ai tecnici del Comune sui temi affrontati utilizzando Twitter e l'hashtag #par-

determinante una variabile: la voglia di partecipare. Noi potevamo garantire l'equi-probabilità nel contatto iniziale: ogni cittadino aveva la stessa probabilità di tutti gli altri di essere estratto. Ma che poi accettasse di partecipare era fortemente influenzato dalla sua voglia di partecipare o meno. E qui interviene il secondo concetto: la numerosità dei contatti iniziali per riuscire ad avere un po' meno di 100 partecipanti effettivi. Abbiamo dovuto sviluppare circa 9.000 contatti, quasi uno per famiglia. Questo dà la misura del tasso di autoselezione: circa uno su cento dei contattati iniziali ha accettato di far parte del panel».

tecipaCapannori.

Intanto la società Coesis Research di Cologno Monzese fornisce delucidazioni riguardo al reclutamento dei cittadini: sono stati necessari 9mila contatti per riuscire ad avere 90 partecipanti.

«I concetti sono due - dice in una nota l'azienda milanese -. Il primo è che non si tratta di un'operazione di campionamento per costruire un campione rappresentativo, bensì di un campionamento finalizzato alla costruzione di un campione "partecipato". Il contatto iniziale è perfettamente casuale, ma per passare dal contatto casuale alla disponibilità a partecipare al panel è



Una riunione sul bilancio partecipativo di Capannori

